



péché mignon

VOTRE IMAGE

NOTRE VERBE CRÉATEUR

cultiver et favoriser
une croissance économique
dynamique en nourrissant
la perception des publics
grâce à une image d'éthique et
d'excellence de votre service

identifier vos publics
communiquer un objectif
créer l'impact
orienter avec responsabilité

atout⊕
références

A woman with dark hair in a bun, wearing glasses and a red cable-knit sweater, leans over a woman with blonde hair wearing a blue hoodie. The woman in red is holding a pen to her mouth. They are in a workshop or office setting with a blue wall and decorative white and blue pom-poms. A black toolbox is on a table in the foreground.

**IDENTIFIER
VOS PUBLICS**

MENER UNE RECHERCHE
APPROFONDIE SUR LE MARCHE



**IDENTIFIER
VOS PUBLICS**

POUR ACQUÉRIR
UNE COMPREHENSION
APPROFONDIE DE LEURS
MOTIVATIONS ET DE
LEURS ATTENTES



**IDENTIFIER
VOS PUBLICS**

POUR DÉPOSER AVEC
PRÉCISION VOTRE
ATTENTION



**COMMUNIQUER
UN OBJECTIF**

UN RÉCIT CAPTIVANT
QUI DÉVELOPPE UNE
IDENTITÉ DE MARQUE



**COMMUNIQUER
UN OBJECTIF**

COHÉRENT ET ENGAGEANT
QUI RÉSONNE
AVEC LE PUBLIC CIBLE

COMMUNIQUER UN OBJECTIF

QUI MET EN ÉVIDENCE
LA PROPOSITION DE VALEUR
UNIQUE DE L'EXPERIENCE



**COMMUNIQUER
UN OBJECTIF**

QUI SUBLIME
LE GOUT DE
L'AUTHENTICITE





CRÉER L'IMPACT

UTILISER UN MÉLANGE
DE CANAUX TRADITIONNELS
ET NUMÉRIQUES



**CRÉER
L'IMPACT**

ORGANISER DES SYNERGIES
ET DEVELOPPER LES
RELATIONS



**CRÉER
L'IMPACT**

POUR ATTEINDRE
UN PUBLIC PLUS LARGE
ET AMPLIFIER
VOTRE MESSAGE.



CRÉER L'IMPACT

INSPIRER VOTRE
PUBLIC A DEVENIR UN
INTENDANT ACTIF
DE VOS VALEURS



**ORIENTER AVEC
RESPONSABILITÉ**

SURVEILLER EN PERMANENCE
LES PERFORMANCES
DES CAMPAGNES

**ORIENTER AVEC
RESPONSABILITÉ**

VEILLER ÉGALEMENT
À LA COHÉSION
INTERNE



A close-up photograph of a man with a beard and glasses, wearing a white lab coat over a dark plaid shirt. He is focused on a piece of scientific equipment, possibly a spectrometer or a similar analytical instrument. The background is a blurred laboratory setting with various pieces of equipment and papers.

ORIENTER AVEC RESPONSABILITÉ

EFFECTUER DES AJUSTEMENTS
BASES SUR LES DONNÉES
POUR GARANTIR UN IMPACT
ET UN RETOUR SUR
INVESTISSEMENT MAXIMAUX



MON ENGAGEMENT
VOUS AIDER À NOURRIR
LA PERCEPTION DES USAGERS
SUR VOS PRODUITS ET SERVICES
POUR FAVORISER LA CROISSANCE
DE VOTRE IMAGE

Sylvain Faisan

chargé de projet communication
& stratégie de développement

Mon parcours professionnel est riche d'expériences et de compétences acquises au cours de quinze années consacrées à l'accompagnement humain.

En tant que responsable d'un lieu de vie pour mineurs en situation sociale et familiale difficile, j'ai eu l'opportunité de mettre en œuvre un projet éducatif structurant et fédérateur, impliquant des ateliers artistiques et l'organisation de spectacles produits sur l'agenda culturel du territoire Sud-Grésivaudan.

Cette expérience m'a permis de développer une expertise en communication interne et externe, essentielle pour assurer la cohésion et la visibilité de notre engagement auprès des différents publics sollicités.

En collaboration avec des partenaires variés, nous avons guidé plus de 200 jeunes dans leur parcours de vie. Cette expérience m'a permis d'acquérir des compétences en gestion de projet et en animation d'équipe.

Depuis dix ans, j'ai orienté mon accompagnement vers le secteur de l'entreprise avec la mise en œuvre de stratégies de communication efficaces pour des entreprises de différentes tailles et secteurs d'activité. J'ai développé une expertise dans l'analyse des besoins et des attentes des publics visés.

Ainsi, j'ai acquis une solide connaissance des différents canaux de communication, alimentée par une pratique constante de l'image par la photographie.

A black and white close-up portrait of Sylvain Faisan, a middle-aged man with short, slightly wavy hair, looking directly at the camera with a slight smile. He is wearing a dark, textured jacket over a light-colored shirt.

qui suis-je
#receptif

Aujourd'hui, membre volontaire et actif de la commission de pilotage et de la communication du réseau solidaire de l'Accorderie de la Galaure, je suis impliqué dans un projet d'identification et de rencontre des personnes âgées isolées sur le territoire.

L'équilibre entre les partenaires sociaux, les administrations, le cadre législatif et le souci porté au respect de la dignité de la personne complètent ma conviction que la communication joue un rôle crucial dans la promotion des valeurs et de la légitimité de toute entreprise.

Plutôt que de chercher à persuader, il s'agit de fournir aux publics les informations et les perspectives nécessaires pour qu'ils puissent forger leur propre opinion éclairée, en accord avec les principes démocratiques.

outils

Développement de stratégies marketing et communication

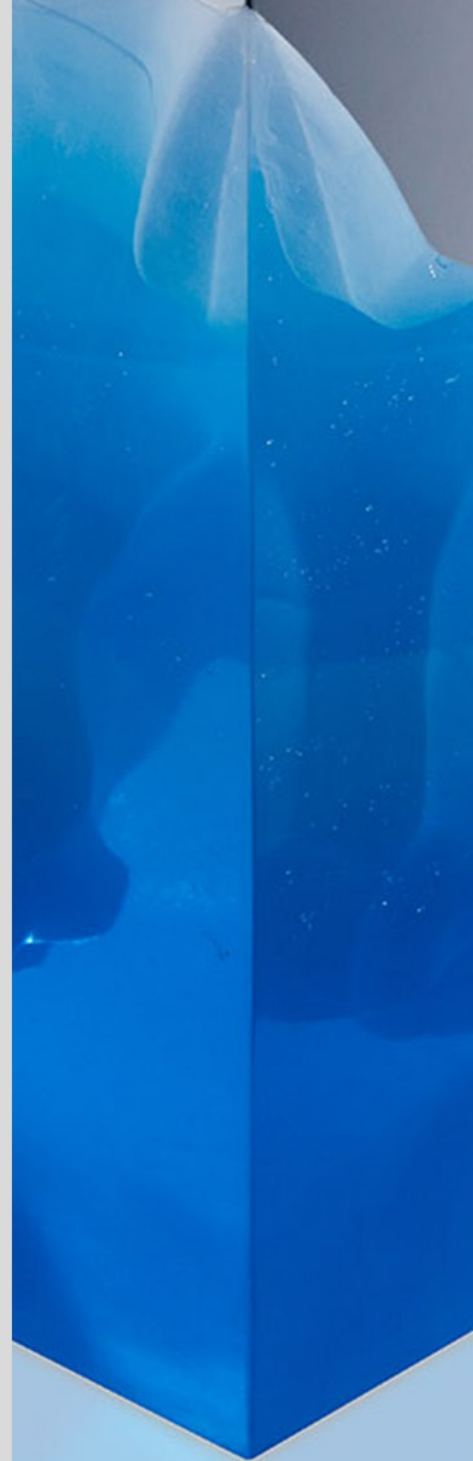
Je suis capable d'analyser les besoins et les objectifs d'une organisation pour élaborer une stratégie marketing et communication cohérente et efficace.

Création de contenu Je rédige des contenus captivants et percutants pour tous les supports de communication. Le maître mot, "créer le sentiment de se sentir concerné"

Gestion de projets Je planifie, organise et gère des projets de communication, impliquant de l'organisation événementielle, la fondation essentielle pour la cohésion et la visibilité.

Relations publiques Optimales par le témoignage de synergies impliquants la collaboration autour de valeurs. Je développe et entretiens des relations étroites avec les parties prenantes clés.

Communication digitale Je maîtrise les outils et les techniques de communication digitale pour mesurer la force du message et permettre d'accroître la visibilité en ligne.



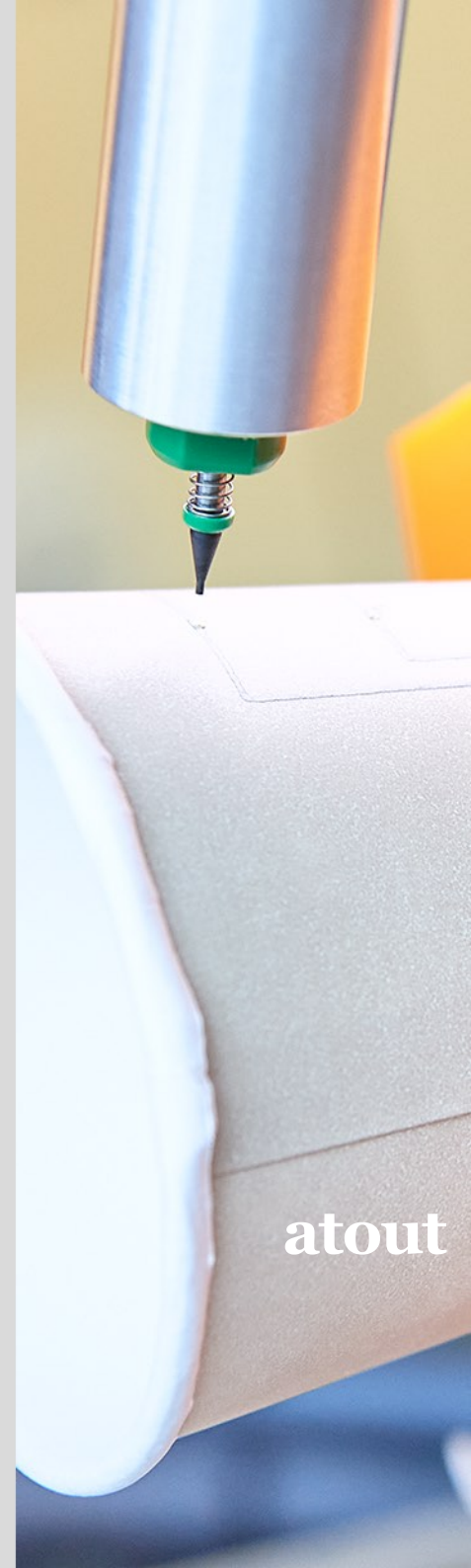
Mes atouts pour **votre réussite**

1 **Une vision aiguisée d'une marque ou d'un produit** Je sais capturer l'essence d'une identité et la traduire en une communication claire et engageante

Une expertise en photographie publicitaire Je crée des images impactantes qui illustrent parfaitement les valeurs et le message. **2**

3 **Une compréhension fine des habitudes de consommation** : J'analyse les modes de consommations et sélectionne les canaux de communication les plus pertinents pour toucher les publics cibles.

Une collaboration étroite et transparente : J'accompagne le projet tout au long du processus, en veillant à une satisfaction totale des collaborateurs. **4**



atout

WORLD
ECONOMIC
FORUM

GRUPE
LACTALIS

Pochat & fils
depuis 1919

Felchlin
SWITZERLAND

les vergers
boiron

VALRHONA

LES
REMIZIÈRES

DOMAINE BELLE

SGH
MEDICAL PHARMA

KROHNE

TSO
NGE

LA REFERENCE

UGA
Université
Grenoble Alpes

VISITES
NATURE
VERCORS

DISTILLERIE
du VERCORS
SEQUOIA
WHISKY FRANÇAIS

Negropontes
GALERIE

CROUZET

NORHAM

ROYAL
BERNARD
Volaille
Gourmande!
AU CŒUR DE LA DRÔME

Étoile du
VERCORS

BOUSSIERTM

RINCK

LALLIER
HERITAGE & INNOVATION

DOMAINE
VENNOME

Adapei

CREATEC
PLASTIQUE
INGENIERIE



06 86 56 10 34
sylvainfaisan@gmail.com

crédits visuels © sylvainfaisan