



# péché mignon

VOTRE IMAGE

NOTRE VERBE CRÉATEUR

cultiver et favoriser  
une croissance économique  
dynamique en nourrissant  
la perception des publics  
grâce à une image d'éthique et  
d'excellence de votre service

**identifier vos publics**  
**communiquer un objectif**  
**créer l'impact**  
**orienter avec responsabilité**

**atout⊕**  
**références**

A woman with dark hair in a bun, wearing glasses and a red cable-knit sweater, leans over a woman with blonde hair wearing a blue hoodie. The woman in red is holding a pen to her mouth as if listening intently. They are in a workshop or office setting with a blue wall and decorative white and blue pom-poms. A black toolbox is on a table in the foreground.

**IDENTIFIER  
VOS PUBLICS**

MENER UNE RECHERCHE  
APPROFONDIE SUR LE MARCHE



**IDENTIFIER  
VOS PUBLICS**

POUR ACQUÉRIR  
UNE COMPREHENSION  
APPROFONDIE DE LEURS  
MOTIVATIONS ET DE  
LEURS ATTENTES



**IDENTIFIER  
VOS PUBLICS**

POUR DÉPOSER AVEC  
PRÉCISION VOTRE  
ATTENTION



**COMMUNIQUER  
UN OBJECTIF**

UN RÉCIT CAPTIVANT  
QUI DÉVELOPPE UNE  
IDENTITÉ DE MARQUE

A close-up photograph of a metal tool dispensing a white substance into a red, wavy-edged mold. The background is a vibrant red with a repeating pattern of white, wavy-edged shapes. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the mold and the smooth surface of the white substance.

**COMMUNIQUER  
UN OBJECTIF**

COHÉRENT ET ENGAGEANT  
QUI RÉSONNE  
AVEC LE PUBLIC CIBLE

# **COMMUNIQUER UN OBJECTIF**

QUI MET EN ÉVIDENCE  
LA PROPOSITION DE VALEUR  
UNIQUE DE L'EXPERIENCE



**COMMUNIQUER  
UN OBJECTIF**

QUI SUBLIME  
LE GOUT DE  
L'AUTHENTICITE





# CRÉER L'IMPACT

UTILISER UN MÉLANGE  
DE CANAUX TRADITIONNELS  
ET NUMÉRIQUES



**CRÉER  
L'IMPACT**

ORGANISER DES SYNERGIES  
ET DEVELOPPER LES  
RELATIONS



**CRÉER  
L'IMPACT**

POUR ATTEINDRE  
UN PUBLIC PLUS LARGE  
ET AMPLIFIER  
VOTRE MESSAGE.



## CRÉER L'IMPACT

INSPIRER VOTRE  
PUBLIC A DEVENIR UN  
INTENDANT ACTIF  
DE VOS VALEURS



**ORIENTER AVEC  
RESPONSABILITÉ**

SURVEILLER EN PERMANENCE  
LES PERFORMANCES  
DES CAMPAGNES

**ORIENTER AVEC  
RESPONSABILITÉ**

VEILLER ÉGALEMENT  
À LA COHÉSION  
INTERNE



A close-up photograph of a man with a beard and glasses, wearing a white lab coat over a dark plaid shirt. He is focused on a piece of scientific equipment, possibly a microscope or a specialized instrument, in a laboratory setting. The background is slightly blurred, showing other lab equipment and a whiteboard.

## **ORIENTER AVEC RESPONSABILITÉ**

EFFECTUER DES AJUSTEMENTS  
BASES SUR LES DONNÉES  
POUR GARANTIR UN IMPACT  
ET UN RETOUR SUR  
INVESTISSEMENT MAXIMAUX



**MON ENGAGEMENT**  
VOUS AIDER À NOURRIR  
LA PERCEPTION DES USAGERS  
SUR VOS PRODUITS ET SERVICES  
POUR FAVORISER LA CROISSANCE  
DE VOTRE IMAGE

## Sylvain Faisan

chargé de projet communication  
& stratégie de développement

Mon parcours professionnel est riche d'expériences et de compétences acquises au cours de quinze années consacrées à l'accompagnement humain.

En tant que responsable d'un lieu de vie pour mineurs en situation sociale et familiale difficile, j'ai eu l'opportunité de mettre en œuvre un projet éducatif structurant et fédérateur, impliquant des ateliers artistiques et l'organisation de spectacles produits sur l'agenda culturel du territoire Sud-Grésivaudan.

Cette expérience m'a permis de développer une expertise en communication interne et externe, essentielle pour assurer la cohésion et la visibilité de notre engagement auprès des différents publics sollicités.

En collaboration avec des partenaires variés, nous avons guidé plus de 200 jeunes dans leur parcours de vie. Cette expérience m'a permis d'acquérir des compétences en gestion de projet et en animation d'équipe.

Depuis dix ans, j'ai orienté mon accompagnement vers le secteur de l'entreprise avec la mise en œuvre de stratégies de communication efficaces pour des entreprises de différentes tailles et secteurs d'activité. J'ai développé une expertise dans l'analyse des besoins et des attentes des publics visés.

Ainsi, j'ai acquis une solide connaissance des différents canaux de communication, alimentée par une pratique constante de l'image par la photographie.

A black and white close-up portrait of Sylvain Faisan, a middle-aged man with short, slightly wavy hair, looking directly at the camera with a slight smile. He is wearing a textured, possibly wool, jacket.

qui suis-je  
#receptif

Aujourd'hui, membre volontaire et actif de la commission de pilotage et de la communication du réseau solidaire de l'Accorderie de la Galaure, je suis impliqué dans un projet d'identification et de rencontre des personnes âgées isolées sur le territoire.

L'équilibre entre les partenaires sociaux, les administrations, le cadre législatif et le souci porté au respect de la dignité de la personne complètent ma conviction que la communication joue un rôle crucial dans la promotion des valeurs et de la légitimité de toute entreprise.

Plutôt que de chercher à persuader, il s'agit de fournir aux publics les informations et les perspectives nécessaires pour qu'ils puissent forger leur propre opinion éclairée, en accord avec les principes démocratiques.

## outils

### **Développement de stratégies marketing et communication**

Je suis capable d'analyser les besoins et les objectifs d'une organisation pour élaborer une stratégie marketing et communication cohérente et efficace.

**Création de contenu** Je rédige des contenus captivants et percutants pour tous les supports de communication. Le maître mot, "créer le sentiment de se sentir concerné"

**Gestion de projets** Je planifie, organise et gère des projets de communication, impliquant de l'organisation événementielle, la fondation essentielle pour la cohésion et la visibilité.

**Relations publiques** Optimales par le témoignage de synergies impliquants la collaboration autour de valeurs. Je développe et entretiens des relations étroites avec les parties prenantes clés.

**Communication digitale** Je maîtrise les outils et les techniques de communication digitale pour mesurer la force du message et permettre d'accroître la visibilité en ligne.



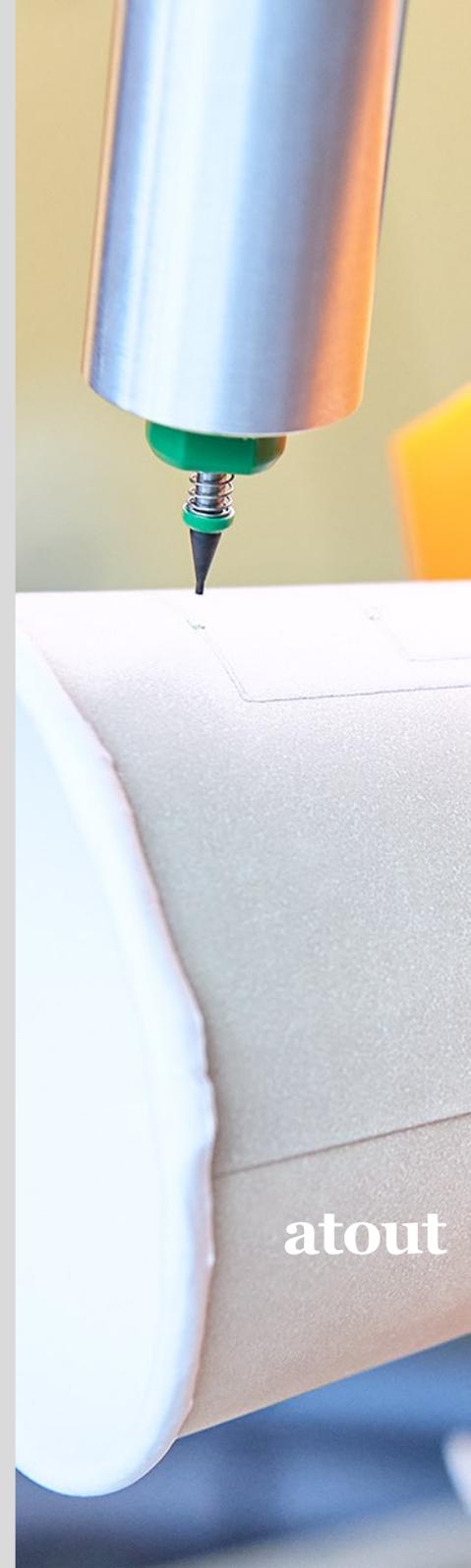
Mes atouts pour **votre réussite**

**1 Une vision aiguisée d'une marque ou d'un produit** Je sais capturer l'essence d'une identité et la traduire en une communication claire et engageante

**Une expertise en photographie publicitaire** Je crée des images impactantes qui illustrent parfaitement les valeurs et le message. **2**

**3 Une compréhension fine des habitudes de consommation** : J'analyse les modes de consommations et sélectionne les canaux de communication les plus pertinents pour toucher les publics cibles.

**Une collaboration étroite et transparente** : J'accompagne le projet tout au long du processus, en veillant à une satisfaction totale des collaborateurs. **4**



atout

WORLD  
ECONOMIC  
FORUM

GRUPE  
LACTALIS

Pochat & fils  
depuis 1919

Felchlin  
SWITZERLAND

les vergers  
boiron

VALRHONA

LES  
REMIZIÈRES

DOMAINE BELLE

SGH  
MEDICAL PHARMA

KROHNE

TSO  
NGE

LA REFERENCE

UGA  
Université  
Grenoble Alpes

VISITES  
NATURE  
VERCORS

DISTILLERIE  
du VERCORS  
SEQUOIA  
WHISKY FRANÇAIS

Negropontes  
GALERIE

CROUZET

NORHAM

ROYAL  
BERNARD  
Volaille  
Gourmande!  
AU CŒUR DE LA DRÔME

Étoile du  
VERCORS

BOUSSIER<sup>TM</sup>

RINCK

LALLIER  
HERITAGE & INNOVATION

DOMAINE  
VENNOME

Adapei

CREATEC  
PLASTIQUE  
INGENIERIE



06 86 56 10 34  
sylvainfaisan@gmail.com

crédits visuels © sylvainfaisan