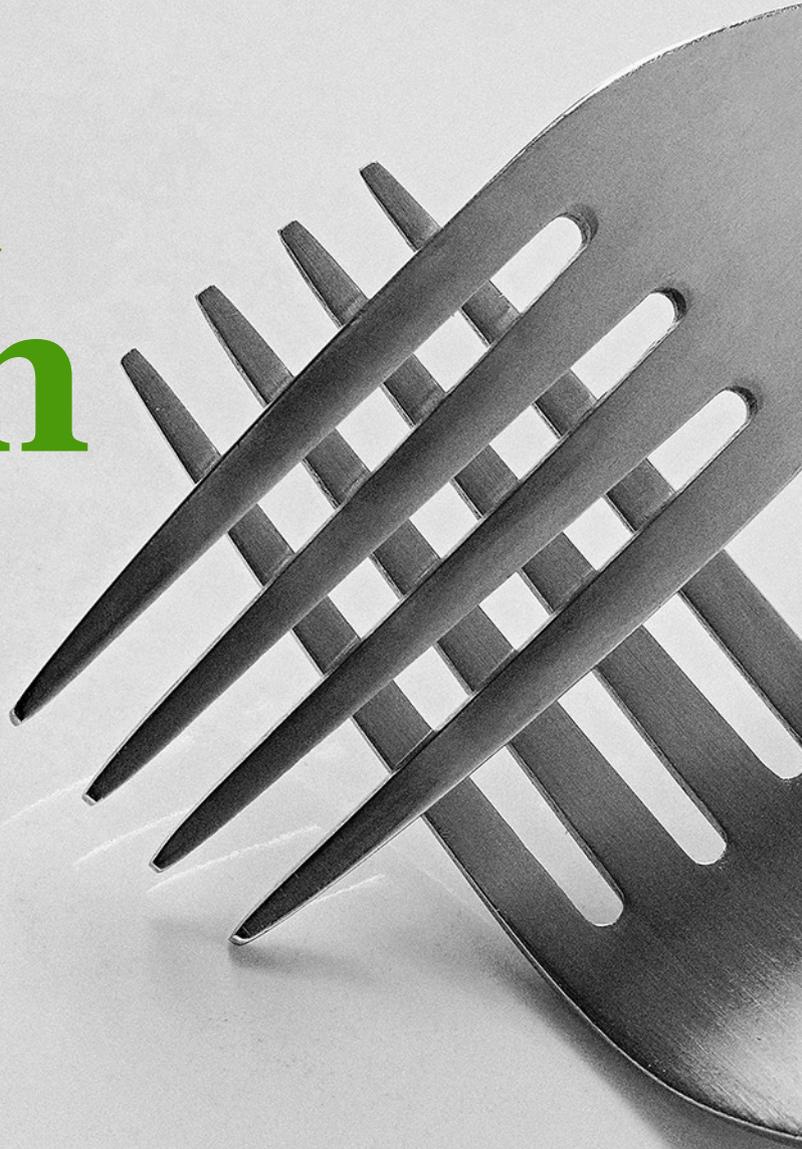


péché mignon

VOTRE IMAGE

NOTRE VERBE CRÉATEUR



cultiver et favoriser
une croissance économique
dynamique en nourrissant
la perception des publics
grâce à une image d'éthique et
d'excellence de votre service

identifier vos publics
communiquer un objectif
créer l'impact
orienter avec responsabilité

atout⊕
références

IDENTIFIER VOS PUBLICS

MENER UNE RECHERCHE
APPROFONDIE SUR LE MARCHÉ





**IDENTIFIER
VOS PUBLICS**

POUR ACQUÉRIR
UNE COMPRÉHENSION
APPROFONDIE DE LEURS
MOTIVATIONS ET DE
LEURS ATTENTES



**IDENTIFIER
VOS PUBLICS**
POUR DÉPOSER AVEC
PRECISION VOTRE
ATTENTION



**COMMUNIQUER
UN OBJECTIF**

UN RÉCIT CAPTIVANT
QUI DÉVELOPPE UNE
IDENTITÉ DE MARQUE

A top-down view of a spiral staircase. The floor is made of light-colored wood planks. A large, curved wooden structure, possibly a handrail or a decorative element, is in the foreground, curving around the staircase. The text is overlaid on the right side of the image.

COMMUNIQUER UN OBJECTIF

COHÉRENT ET ENGAGEANT
QUI RESONNE
AVEC LE PUBLIC CIBLE

**COMMUNIQUER
UN OBJECTIF**

QUI MET EN ÉVIDENCE
LA PROPOSITION DE VALEUR
UNIQUE DE L'EXPERIENCE



A photograph of a highly ornate church interior. The ceiling is a dome with intricate frescoes and gold leaf accents. The walls are covered in detailed carvings and paintings. In the foreground, several wooden chairs with woven seats are arranged in a row. To the right, an altar is covered with a white lace cloth and holds a large chandelier and other religious items. In the background, a large window with a grid pattern allows light into the space. On the left, a statue of a woman in a long, patterned dress stands on a pedestal. A small kneeling figure is visible near the window.

**COMMUNIQUER
UN OBJECTIF**
QUI SUBLIME
LE GOUT DE
L'AUTHENTICITE

The background is a complex, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric shapes, primarily hexagons and pentagons, in shades of blue, purple, orange, and pink. These shapes are set against a dark, almost black background, which makes the colors stand out. There are also bright, glowing light trails and bokeh effects scattered throughout, particularly in the lower right quadrant, adding a sense of motion and energy to the overall image.

**CRÉER
L'IMPACT**

UTILISER UN MÉLANGE
DE CANAUX TRADITIONNELS
ET NUMÉRIQUES

A close-up photograph of a hand holding a wooden abacus. The abacus has a cracked, aged surface. A string of dark, round beads is draped over the abacus. The background is blurred, showing more of the abacus and the hand.

**CRÉER
L'IMPACT**

ORGANISER DES SYNERGIES
ET DEVELOPPER LES
RELATIONS



**CRÉER
L'IMPACT**

POUR ATTEINDRE
UN PUBLIC PLUS LARGE
ET AMPLIFIER
VOTRE MESSAGE.



CRÉER L'IMPACT

INSPIRER VOTRE
PUBLIC A DEVENIR UN
INTENDANT ACTIF
DE VOS VALEURS



**ORIENTER AVEC
RESPONSABILITE**

SURVEILLER EN PERMANENCE
LES PERFORMANCES
DES CAMPAGNES

**ORIENTER AVEC
RESPONSABILITÉ**

VEILLER ÉGALEMENT
À LA COHÉSION
INTERNE



A close-up photograph of a hand with a thumb and index finger delicately placing a small green herb leaf onto a white flower. The flower is resting on a piece of dark brown cork bark. The background is softly blurred, showing more of the same flowers and cork bark. The overall scene conveys a sense of care, precision, and natural growth.

ORIENTER AVEC RESPONSABILITÉ

EFFECTUER DES AJUSTEMENTS
BASES SUR LES DONNEES
POUR GARANTIR UN IMPACT
ET UN RETOUR SUR
INVESTISSEMENT MAXIMAUX



MON ENGAGEMENT
VOUS AIDER À NOURRIR
LA PERCEPTION DES USAGERS
SUR VOS PRODUITS ET SERVICES
POUR FAVORISER LA CROISSANCE
DE VOTRE IMAGE

Sylvain Faisan

chargé de projet communication
& stratégie de développement

Mon parcours professionnel est riche d'expériences et de compétences acquises au cours de quinze années consacrées à l'accompagnement humain.

En tant que responsable d'un lieu de vie pour mineurs en situation sociale et familiale difficile, j'ai eu l'opportunité de mettre en œuvre un projet éducatif structurant et fédérateur, impliquant des ateliers artistiques et l'organisation de spectacles produits sur l'agenda culturel du territoire Sud-Grésivaudan.

Cette expérience m'a permis de développer une expertise en communication interne et externe, essentielle pour assurer la cohésion et la visibilité de notre engagement auprès des différents publics sollicités.

En collaboration avec des partenaires variés, nous avons guidé plus de 200 jeunes dans leur parcours de vie. Cette expérience m'a permis d'acquérir des compétences en gestion de projet et en animation d'équipe.

Depuis dix ans, j'ai orienté mon accompagnement vers le secteur de l'entreprise avec la mise en œuvre de stratégies de communication efficaces pour des entreprises de différentes tailles et secteurs d'activité. J'ai développé une expertise dans l'analyse des besoins et des attentes des publics visés.

Ainsi, j'ai acquis une solide connaissance des différents canaux de communication, alimentée par une pratique constante de l'image par la photographie.

A black and white close-up portrait of Sylvain Faisan, a middle-aged man with short, slightly wavy hair, looking directly at the camera with a slight smile. He is wearing a textured, possibly wool, jacket.

qui suis-je
#receptif

Aujourd'hui, membre volontaire et actif de la commission de pilotage et de la communication du réseau solidaire de l'Accorderie de la Galaure, je suis impliqué dans un projet d'identification et de rencontre des personnes âgées isolées sur le territoire.

L'équilibre entre les partenaires sociaux, les administrations, le cadre législatif et le souci porté au respect de la dignité de la personne complètent ma conviction que la communication joue un rôle crucial dans la promotion des valeurs et de la légitimité de toute entreprise.

Plutôt que de chercher à persuader, il s'agit de fournir aux publics les informations et les perspectives nécessaires pour qu'ils puissent forger leur propre opinion éclairée, en accord avec les principes démocratiques.

outils

Développement de stratégies marketing et communication

Je suis capable d'analyser les besoins et les objectifs d'une organisation pour élaborer une stratégie marketing et communication cohérente et efficace.

Création de contenu Je rédige des contenus captivants et percutants pour tous les supports de communication. Le maître mot, "créer le sentiment de se sentir concerné"

Gestion de projets Je planifie, organise et gère des projets de communication, impliquant de l'organisation événementielle, la fondation essentielle pour la cohésion et la visibilité.

Relations publiques Optimales par le témoignage de synergies impliquants la collaboration autour de valeurs. Je développe et entretiens des relations étroites avec les parties prenantes clés.

Communication digitale Je maîtrise les outils et les techniques de communication digitale pour mesurer la force du message et permettre d'accroître la visibilité en ligne.



Mes atouts pour **votre réussite**

1 Une vision aiguisée d'une marque ou d'un produit Je sais capturer l'essence d'une identité et la traduire en une communication claire et engageante

Une expertise en photographie publicitaire
Je crée des images impactantes qui illustrent parfaitement les valeurs et le message.

2

3 Une compréhension fine des habitudes de consommation : J'analyse les modes de consommations et sélectionne les canaux de communication les plus pertinents pour toucher les publics cibles.

Une collaboration étroite et transparente :
J'accompagne le projet tout au long du processus, en veillant à une satisfaction totale des collaborateurs.

4

atout



WORLD
ECONOMIC
FORUM

TSO
NGE

NORHAM

GRUPE
LACTALIS



ROYAL
BERNARD
Volaille
Gourmande!
AU CŒUR DE LA DRÔME

Pochat & fils
depuis 1919

LA REFERENCE

Étoile du
VERCORS

Felchlin
SWITZERLAND

UGA
Université
Grenoble Alpes

BOUSSIERTM

les vergers
boiron

VISITES
NATURE
VERCORS

RINCK

LALLIER
1888
HERITAGE & INNOVATION

VALRHONA



LES
REMIZIÈRES



SEQUOIA
WHISKY FRANÇAIS

DOMAINE
VENNOME

DOMAINE BELLE

Adapei

SGH
MEDICAL PHARMA

Negropontes
GALERIE

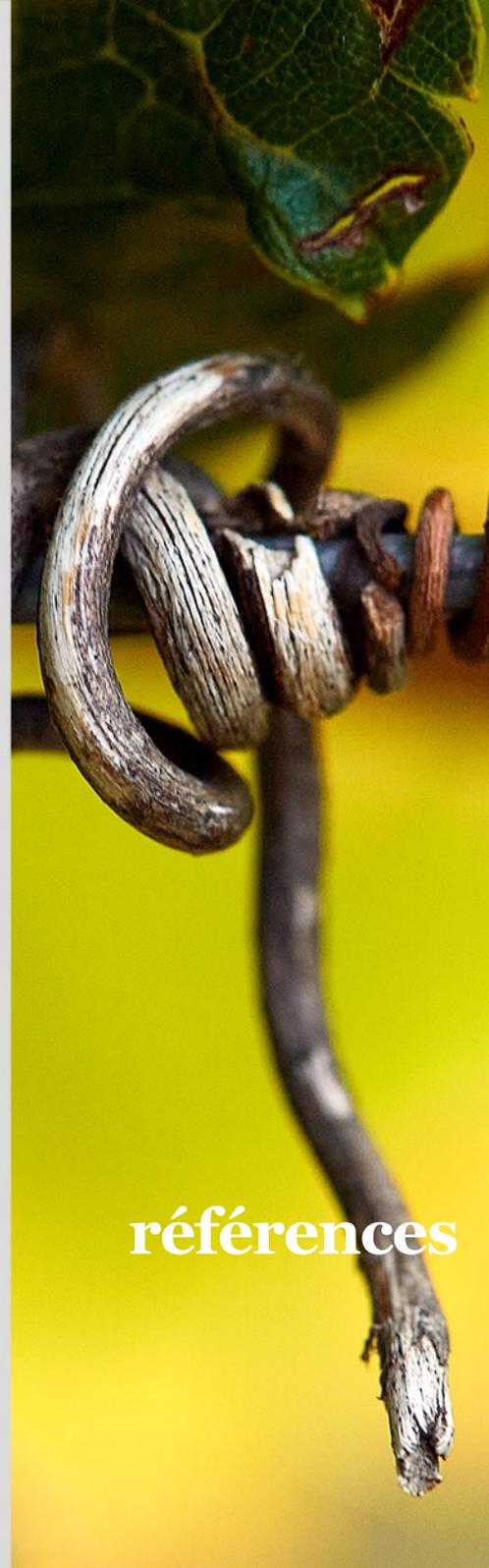


CREATEC
PLASTIQUE
INGENIERIE

KROHNE

CROUZET

références





06 86 56 10 34
sylvainfaisan@gmail.com

crédits visuels © sylvainfaisan